

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

ANO 10 | EDIÇÃO 475

26 de fevereiro a 4 de março - 2015 | Limeira-SP

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

Jornal da ACIL

ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS

Tema: O Desenvolvimento de Limeira

Convidado: Prefeito Paulo Hadich

- Abordando assuntos importantes como:
- › Política de incentivo aos empresários ◀
 - › Fomento do turismo de negócios ◀
 - › Crescimento sustentável da economia local ◀



9 de Março às 18h15

Reserve sua vaga.

19 3404-4903 | emprender@acil.org.br



Telecentro disponibiliza novas vagas para os cursos de informática



As novas vagas abertas são para os cursos de Introdução à Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais

PÁG 13

Prorrogada a adesão para a "Campanha de Prêmios" da ACIL

Devido a grande procura, a ACIL conseguiu a prorrogação de adesão para os empresários participarem da "Compras Premiadas 2015". A última chance de confirmação será até o dia 20 de março.

PÁG 15

SCPC incentiva a manutenção online

PÁG 11



a partir de

10x **29,90**

à vista R\$ 299,00

sem juros nos cartões



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 29,90 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.
* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 I Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

O Brasil em 2015

“O otimista é um tolo. O pessimista, um chato. Bom mesmo é ser um realista esperançoso.”

Ariano Suassuna

No ano de 2015 o Brasil poderá ter crescimento de 0,5%. Concluí-se vai ser meio bom e meio ruim. Há uma série de problemas que exigem objetividade e coesão. De uma forma macro, podemos citar alguns como a indústria que enfrenta uma grave recessão e é o maior problema brasileiro; a grave crise da água, que poderá retirar alguns pontos percentuais do PIB em 2015 e afetar vários segmentos; a possibilidade do racionamento de energia elétrica e seu encarecimento, que se ocorrer, também afetarão o PIB e muitos segmentos; os episódios da Petrobras trarão sequelas inevitáveis nos investimentos da empresa e na economia do Brasil; a queda forte dos preços das commodities irão afetar as exportações; a depreciação da moeda brasileira aumentará os custos dos importados e pode afetar investimentos no curto prazo; o crédito bancário ficará mais seletivo e os juros mais elevados; o aperto monetário encarecerá o investimento e o consumo; o aumento no preço dos combustíveis irá impactar no aumento da inflação.

No ano passado houve mais demissões que admissões na indústria: no setor automobilístico foram dispensados 13 mil trabalhadores nas montadoras e 19 mil nos fabricantes de auto peças; nas indústrias de máquinas foram dispensados 13 mil trabalhadores; nos prestadores de serviços para a Petrobras as demissões superam a casa de 20 mil; no setor sucroalcooleiro de São Paulo foram desligados cerca de 14 mil. Para a maioria dos setores as demissões irão continuar no curso de 2015.

Com todos esses problemas é certo o desgaste político do Governo Federal que terá de fazer todo esforço possível para equilibrar as contas públicas.

A equipe econômica atual é bastante técnica e competente. As definições do caminho que o Brasil irá trilhar estão ainda sendo definidas. Só nos resta apostar na recuperação da confiança, pois nenhum problema brasileiro merece ser classificado como insolúvel. A confiança é a forma mais barata de estímulo econômico.

Há uma previsão de crescimento de 0,5% este ano. Meio por cento é bom ou é ruim? Com certeza é bom, pois 2015 é o primeiro de quatro anos para que o atual governo consiga ajustar a economia do Brasil.

O governo precisa urgentemente fazer o ajuste econômico e mostrar à sociedade sob risco de aprofundar a crise.

Vamos ter a confiança de que todos os poderes estão conscientes da atual situação e que tomarão as atitudes cabíveis para o bem dos brasileiros. Que todos sejam “realistas esperançosos”.

Reinaldo Chinelatto
Conselheiro da ACIL



Vitrine

Impostômetro atingiu R\$ 300 bilhões

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) chegou à marca de R\$ 300 bilhões no domingo, 22 de fevereiro, por volta das 17h40. No ano passado, o valor foi registrado dia 25 de fevereiro, o que mostra que a carga de tributos continua aumentando.

O painel, que fica na Rua Boa Vista, no Centro da capital paulista, registra o valor total em impostos, taxas e contribuições pagos pelos brasileiros para a União, os estados e os municípios.

Opinião

“A arrecadação tributária continua crescendo e batendo recordes, mesmo com as dificuldades da economia e com a perspectiva de queda do PIB. Esperamos que o governo contenha as despesas públicas e recupere o superávit primário para, assim, restaurar a credibilidade da economia brasileira”, afirma Rogério Amato, presidente da ACSP e da Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo).

Implantado em 2005, o Impostômetro tem o objetivo de conscientizar o cidadão sobre a alta carga tributária e incentivá-lo a cobrar os governos por serviços públicos de qualidade. Pelo portal www.impostometro.com.br é possível descobrir o que dá para fazer com o dinheiro ou quanto foi arrecadado num período ou numa cidade, por exemplo.



DIVULGAÇÃO

Fonte: DComércio

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Fábio Ribeiro: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Omega-Asix, soluções em softwares para empresas

A empresa Omega Automação Consultoria e Representações Comerciais Ltda., ou simplesmente Omega-Asix, como é mais conhecida, foi fundada há mais de 20 anos pelos sócios Alexandre Bellas e Glauco Alex Picinini, que atuavam como analistas-programadores e consultores no desenvolvimento de sistemas em destacadas empresas nacionais e multinacionais, visando atender a crescente demanda por serviços terceirizados especializados em Tecnologia da Informação (T.I.).

Inicialmente, as atividades desempenhadas consistiam no desenvolvimento de programas de computador (software) pontuais ou específicos, e a prestação de serviços de informática para as diversas necessidades de cada cliente. Alguns anos depois, através das experiências acumuladas e investimentos de parceiros, foi desenvolvido

seu primeiro produto comercial: um software para gestão empresarial denominado "Visual Omega". Este software era modularizado e abrangia as áreas de: Suprimentos, Marketing, Vendas, Expedição, Faturamento, Finanças, Engenharia, PCP-Produção, Assistência Técnica, Custos, Qualidade, Contábil e Fiscal.

Com a proposta de oferecer uma solução corporativa e atender clientes de um porte maior houve a necessidade de estruturação da empresa em departamentos como Desenvolvimento, Suporte-Técnico, Consultoria, Treinamento, Comercial, Relacionamento e Administrativo-Financeiro, chegando à média de 40 colaboradores.

Em 2005 foi lançado o "Asix", software (ERP) de marca própria que representa a evolução do seu antecessor, sendo atualmente comercializado

em duas linhas: a linha "one", otimizado para empresas menores com necessidade de implantação muito rápida e a linha "business", que contempla empresas maiores com regras de negócio mais complexas.

Além da constante evolução tecnológica, a Omega destaca-se pela facilidade de agregar funcionalidades específicas ao "Asix" e integrá-lo a vários aplicativos próprios ou de terceiros tais como ferramentas de B.I. (business intelligence), coletores de dados, softwares de engenharia e produção, web-pedidos, EDI, dentre outros. Seu lema é "oferecer uma solução capaz de atender qualquer negócio".

A busca constante pela qualidade no atendimento e aplicação de novos recursos tecnológicos como a "computação em nuvem", fez com que a empresa desenvolvesse um mé-



Além de consultorias, os sócios abrem a oportunidade para as empresas atuarem dentro e fora do estado com a plataforma de "computação em nuvem"

todo próprio de implantação presencial e remota permitindo expandir sua área de atuação dentro e fora do estado.

A Omega situa-se na Rua Santa Cruz, 754 no Ed. Centro Empresarial, salas 31 e 32. O horário de funcionamento é

de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h50. Entre em contato pelo telefone (19) 3451-4654 ou pelo e-mail contato@asix.com.br. "Solicite um diagnóstico gratuito para seu negócio e saiba como podemos ajudá-lo!", convidam os sócios.

Registro de marcas e patentes: a proteção necessária para qualquer negócio

Desde 1986, a Vilage Marcas e Patentes trabalha para proteger a Propriedade Intelectual e Industrial das empresas. Para garantir a qualidade e segurança na execução de todos os serviços, a Vilage foi certificada pela BSI por ope-

rar um Sistema de Gestão de Qualidade conforme os requisitos da ISO 9001:2008.

A Vilage trata a Propriedade Industrial das empresa como um patrimônio valioso, o qual deve ser resguardado com segurança, credibilidade e ética.

Entre os serviços oferecidos, é possível contar com a transparência nas informações e extrema qualidade em um atendimento personalizado.

O maior foco encontrado é auxiliar nas soluções e consultorias sobre as melhores for-

mas de proteção para seus produtos e serviços.

Ao todo, são mais de 100 profissionais distribuídos em mais de 20 escritórios regionais localizados em vários Estados do Brasil: São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Goiás, Mi-

nas Gerais, Rio Grande do Sul, Bahia, Pernambuco, Santa Catarina e Espírito Santo, além de filiais em Londres e Nova York.

Entre em contato pelo telefone 0800 703 9009 ou solicite um atendimento online pelo site www.vilage.com.br.



CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 -
Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Artigos religiosos e esotéricos

Rua Farmacêutico Jacob Fanelli, 447 - Vila São João

Telefone: 3444-1985

VOLTA ÀS AULAS

MATERIAIS ESCOLARES SEM MUITAS VOLTAS

COMPRA TUDO EM UM SÓ LUGAR

AQUI

BRASIL ESCOLAR

Papelaria Mec
Crescendo com você! Tel: 3404-2886

Restaurante popular Bom Prato é inaugurado em Limeira

Foi inaugurado na sexta-feira, 20 de fevereiro, o restaurante Bom Prato em Limeira, considerado um dos melhores do Estado. As primeiras refeições foram servidas gratuitamente e desde segunda-feira há café da manhã por R\$ 0,50 e almoço ao custo de R\$ 1. O evento contou com a presença de autoridades municipais, estaduais e federais, como o prefeito Paulo Hadich e o governador Geraldo Alckmin. A ACIL também esteve presente no evento representada pela superintendente do Conselho da Mulher Empreendedora - CME, Vera Mattiazzo, e pelo diretor da Associação, José Roberto Piccinin.

O Bom Prato conta com a gestão da Associação Casa de Apoio Romeiros de Nossa Senhora Aparecida, que cui-

dou ainda de toda a adaptação do prédio, na Rua 13 de Maio, 527, no centro da cidade, para transformá-lo no restaurante e em mais um posto do programa ACESSA SP. "A entidade, além dos R\$ 400 mil disponibilizados pelo governo do Estado, investiu mais recursos para que o restaurante ficasse ainda melhor. Isso mostra o amor e a dedicação que têm com a cidade", declarou o prefeito.

De acordo com o governador Geraldo Alckmin, que na ocasião recebeu o título de cidadão limeirense, o Bom Prato traz refeições completas e balanceadas, que ainda possuem um controle nutricional para oferecer qualidade aos cidadãos. "Agradeço ao prefeito Paulo Hadich, parceiro deste trabalho, e à Casa de Apoio

Romeiros, que fizeram deste Bom Prato um dos melhores do Estado", citou.

Conforme o secretário de Desenvolvimento Social do Estado, Floriano Pesaro, o Bom Prato é um equipamento social de extrema relevância, sendo o maior programa de segurança alimentar do país e que está entre os dez maiores do mundo. "É voltado para quem mais precisa. Agradeço ao prefeito e sua equipe pela oportunidade de inaugurarmos o 48º Bom Prato do Estado."

O presidente da Casa de Apoio Romeiros, Valdevino Vieira, disse que o momento é motivo de orgulho para Limeira. "Ouvimos muita gente dizer que agora não passaria mais fome. Quem mais ganha é a população", falou.

O Bom Prato, que possui 550



ACIL/RAFAELA SILVA

O diretor da entidade, José Roberto Piccinin, e a superintendente do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL, Vera Mattiazzo, participaram da inauguração do Bom Prato em Limeira

metros quadrados de área e 113 lugares, funcionará de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 9h, e

servirá 300 cafés da manhã, e das 10h30 às 13h, oferecendo 1.200 almoços.

Visita

Alunos aprendizes do Senac conhecem os serviços da ACIL

Alunos aprendizes do Senac Limeira estiveram visitando as dependências da ACIL na última sexta-feira, 20 de fevereiro. Eles puderam conhecer a cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob.

Durante o curso da Aprendizagem, os alunos estudam o módulo "Organização dos serviços administrativos e comerciais", e a professora Tatyne Conti acredita ser indispensável para os alunos conhecerem as dependências de uma empresa. "Nós estudamos todos os setores, como funciona e a estrutura da empresa, e é importante para que os alunos tenham esse contato", explica.

O programa de aprendizagem é um projeto que possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas administrativas. A empresa que participa do programa, é convidada a compartilhar a experiências como parceiro do Senac, e também a fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

Para a aprendiz Joyce Boletti, 17, conhecer empresas traz a oportunidade para que eles analisem quais são semelhantes ou não aos estudados durante o módulo. "A administração é muito parecida, o que nós percebemos é a presença de diferentes setores em cada uma", conta.

Milena Nascimento, 16, também é aprendiz e conta que não seria possível ter maior conhecimento da administração empresarial sem conhecer uma empresa de verdade.

Além disso, visitar os setores abre o leque de opções em que o aluno pode se identificar. Milena, por exemplo, gostou mais do Departamento de Comunicação, onde é redigido o Jornal Visão Empresarial. "Eu gosto de falar, acredito que deve ser por isso que eu gostei mais desse departamento", conta.



ACIL/LAÍS CARVALHO

Turma da Aprendizagem 76

Imobiliária Forster: 45 anos conectada ao desenvolvimento de Limeira

Se atualmente o lançamento de lotes é algo normal no ritmo de expansão da cidade, há algumas décadas o avanço não era tão rápido assim. Há quase meio século, a oferta de terrenos era limitada, e estavam disponíveis lotes que atualmente são bairros tradicionais.

Testemunha da época é o Dr. Odair Forster. Aos 71 anos, ele e sócios foram responsáveis pela venda de áreas como a do Jardim Montezuma. Ele e a equipe celebram este mês 45 anos da imobiliária Forster, em atuação que acompanha o desenvolvimento de Limeira.

O tino imobiliário foi herdado do pai, hoje com 94 anos, que era, à época, o profissional que conhecemos hoje como corretor. "Era uma figura conhecida como escrevente, que vendia

os lotes, fazia escrita da empresa, compromisso de venda e compra, e preparava toda documentação necessária", conta Forster. Foi naquele escritório que o pai participou da venda de bairros como a Vila Queiroz, Jardim Bandeirante, Vila Santa Lúcia, Nossa Senhora do Amparo e outros mais.

Forster se uniu aos colegas, todos terminando o curso de Direito, para iniciar a sociedade que deu origem à imobiliária, em 1970. Batizada de Lex Sociedade Civil Ltda., começou o negócio com os hoje Drs. Octávio e Dionysio Alves Montezuma, Antonio Carlos Conti e Fernando Aparecido Cardoso, já falecido. Também chegou a participar da sociedade posteriormente José Leão Zaccaria.

A primeira oportunidade do

grupo foi a venda de lotes do Jardim Montezuma, numa época em que valia o fio do bigode, como ilustra Forster.

Confiança

Se a cidade mudou, os meios de negociação mais ainda. "Dependia da credibilidade do profissional para captar o cliente. Já tínhamos reconhecimento pela referência de nossas famílias, e a principal propaganda foi o nosso atendimento, que fazia o cliente voltar".

Parte dos sócios seguiu carreira na advocacia, e o negócio foi mudando de sede e sociedade até se firmar definitivamente como Imobiliária Forster, em meados de 1981. Com pioneirismo no modelo de loteamentos como o Jardim São Rafael, os negócios

não se restringiram a Limeira, com empreendimento atualmente também em Piracicaba no loteamento Jardim Monte Feliz.

Na relação de confiança e credibilidade, o desenvolvimento também levou a parcerias, como com o Grupo Engep e Barros Ferreira, tendo a Forster exclusividades em suas vendas desde seus lançamentos, como Cidade Universitária I e os Condomínios fechados Terras de São Bento I e II. Forster adiantou ainda, que está em processo de aprovação mais dois lançamentos, sendo um fechado e outro aberto.

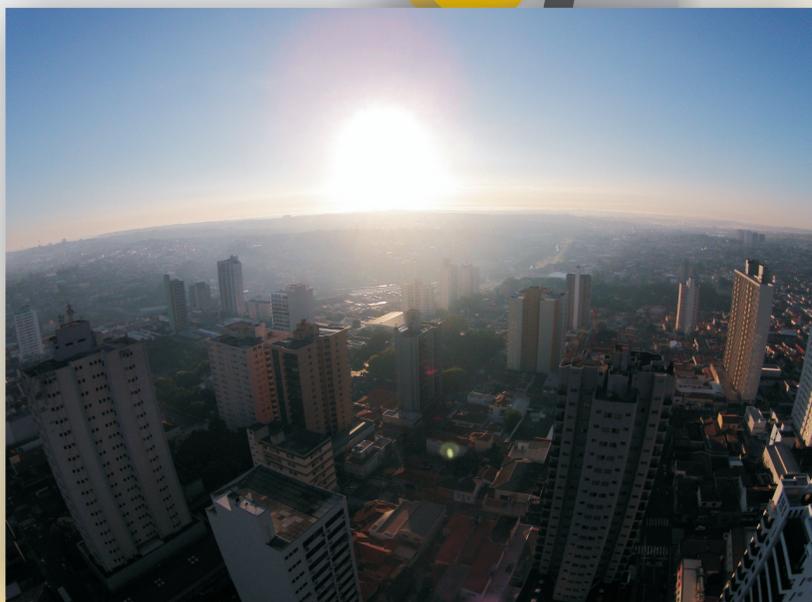
Desenvolvimento

Os avanços refletiram nos negócios. Da sinceridade do fio do bigode, o mercado passou a ter muitos intermedi-

ários, nem sempre bem informados, principalmente se levado em conta o volume de documentos exigidos. "É muita burocracia, certidões, prazos. Por isso é fundamental uma assessoria no ramo. Não estamos há 45 anos no mercado por sermos mais bonitos ou maiores, mas pela sinceridade e responsabilidade que sempre tivemos com os clientes e a credibilidade que conquistamos", ressalta.

A situação faz um corretor ser tão necessário hoje quanto no passado, para a segurança do comprador. "É preciso estar familiarizado. O processo exige a garantia de todas as certidões possíveis, para que não haja problema", reforça, e principalmente com a retaguarda da formação em Direito.

Há 45 anos nascia em Limeira a Imobiliária Forster



O sonho de empreendedores fez surgir a Forster. A confiança de nossos clientes e parceiros é a certeza das melhores conexões com os excelentes negócios. Obrigado Limeira pela credibilidade que recebemos. Retribuiremos sempre com práticas inovadoras em negócios imobiliários que fazem surgir um novo conceito de cidade.



www.imobiliariaforster.com.br

Barros
Ferreira
EMPREENHIMENTOS

GRUPO ENGEP

Rua Santa Cruz, 892 - Centro
3446.7373

Cresce consumo de joias entre homens e crianças; design é diferencial

Informações sobre tendências de comportamento e consumo estão ajudando as empresas do setor de joias folheadas de Limeira a definir produtos.

Por isso, a Escola Senai “Luiz Varga”, em Limeira, disponibilizou o material de tendências “Senai Mix Design, Verão 2015/2016”. Em vários segmentos da economia, incluindo o de joias, o projeto valoriza o design como diferencial competitivo. Ao mesmo tempo, incentiva olhares sobre novos públicos consumidores, como o masculino e infantil.

A regional de Limeira do Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado (Sindijoias) apoia a iniciativa. “Sugerimos ao Senai a abordagem desse tema. O caderno é uma das ferramentas que garantem

o aumento da competitividade das empresas de Limeira, através do design”, disse Dionísio Gava Júnior, diretor regional do Sindijoias.

Para isso, a Rede Senai-SP Design realizou dois eventos no início do ano em Limeira. Uma palestra e uma oficina abordaram o tema. A escola está comercializando material impresso e digital.

“Discutiremos as tendências globais, com novos elementos”, conta a designer do Senai, Maysa Neves Pimenta. Segundo ela, a moda, incluindo as joias folheadas, é influenciada pelas direções universais nos grupos sociais – como etnias, culturas e miscigenações – e nas pessoas.

Colares

A pesquisa da rede apon-

ta tendências. Colares rentes ao pescoço, chamados de ‘chokers’, chamam a atenção do consumidor. Materiais alternativos, como fios e acrílicos, ganharam espaço nas peças, sem barrar outras tendências.

“Filmes e produções de TV mostram que o consumo cresce entre os homens”, declara Maysa. Ainda há uma ampliação da oferta para o público infantil, notadamente as meninas. “O setor de folheados também pode se estruturar para atender essa demanda”, contou.

Mas a entrada no mercado necessita de planejamento, para que a indústria amplie também a identidade de marca. “O design precisa ser valorizado”, disse Maysa, descartando a cópia no trabalho. “Temos que pensar em design não apenas



Maysa Neves Pimenta com o material de tendências “Senai Mix Design, Verão 2015/2016”

no caso da peça, mas também a embalagem e sua apresentação ao consumidor”.

Para ela, “são iniciativas que ampliam o valor agregado do produto, atendendo e superan-

do a expectativa do cliente”.

Informações para a indústria sobre o projeto podem ser obtidas no site mixdesign.sp.senai.br ou pelo telefone 2113-6400.

Bike Compra de um terreno

Uma das formas usuais daqueles que reúnem uma quantia em dinheiro para a aquisição de um imóvel é a compra de um terreno, muitas vezes objetivando a construção da casa dos sonhos. É importante tomar algumas precauções para que esta sonhada empreitada não se transforme em um pesadelo, especialmente se ocorrer por pura falta de informações.

Os maiores equívocos ocorrem devido à ansiedade em realizar o negócio rapidamente, fazendo com que a prudência seja deixada de lado, como, por exemplo, quando se adquire um terreno sem verificar junto à prefeitura as informações básicas sobre os usos permitidos no local, ou até mesmo sem checar junto às fontes competentes a área correta do imóvel.

Não estamos falando do que é melhor para se comprar, pois esta é uma decisão individual, relacionada diretamente às necessidades e expectativas do

comprador, mas de cuidados essenciais que devem ser tomados, especialmente quando, na imensa maioria dos casos, adquire-se o terreno visando utilizá-lo em futura construção.

No ciclismo, a compra de um terreno se dá quando o biker leva uma queda. O registro é efetuado imediatamente na presença dos amigos (hoje à moda do selfie). Então é normal o pessoal em “pelotão” (grupo grande de ciclistas) dizerem: “hoje ninguém comprou terreno”, mas nesse tempo de chuva, alguns compram é pesqueiro, que significa cair em uma poça de água, outros compram posto de gasolina (caem nas canaletas do posto) ou mesmo um terreno de esquina. A maioria das quedas é do pessoal que anda de sapatilhas (normalmente parados ou em baixa velocidade), porém, em alguns casos, a coisa é mais séria. Em fevereiro de 2012, estávamos em três bikers contornando o Morro Azul e, em uma ladeira, fui à frente para mostrar o cami-

nho e, o último, já experiente, ao passar por uma pedra, foi lançado à frente da bike e com a queda, deslocou a clavícula. Foram risos, fotos registradas e xingos no início, mas, quando ele ficou de pé, vimos a situação. Viemos arrastados até o asfalto e esse turrão foi pedalando até sua casa para mais tarde comprovar o estrago que o tirou do meio do MTB. Já comprei vários terrenos em Limeira e região, sendo o mais sério na descida da Serra do Mar, em 2012. A partir daí, passei a andar com uma mala de primeiros socorros, reduzi o peso da bike em 10 kg para completar os 3 kg de medicamentos, que incluem: analgésicos, antialérgicos, anti-inflamatórios, gases e faixas. Quando o amigo Demian Chanquete está junto, levamos tala e colete cervical, mas os deixamos no carro de apoio.

A adrenalina toma conta do biker na hora tombo, e ele não se da conta do tamanho do estrago (foi isso que fez meu amigo chegar até a sua casa). Esse ano, sa-

ímos com um pelotão de 70 bikers em direção à Gruta do Carrapicho (Cosmópolis) e, já na primeira descida, fiz um curativo no joelho de uma biker e recomendei a ela que voltasse com seus familiares. Nesse dia, precisei pedir mais atenção à turma, pois foi um tombo atrás do outro. Andar em grupo requer atenção redobrada, pois, em uma manobra, você pode fechar quem esta atrás, bater no companheiro do lado ou, se frear bruscamente, fazer com que aquele vem à sua cola, bata no seu pneu traseiro e caia. Andando na rua, não é diferente e, se estive sozinho, muita atenção, pois os automóveis modernos não emitem muito barulho e o artigo 201 do CTB (1,5m de distância) nem sempre respeitado, muitas vezes colocam nossa vida em risco por pura falta de atenção

ou respeito à vida do outro. Ao andar na rua, mantenha sua direção constante, sinalize sempre seus movimentos, seja visível ao motorista, certifique que ele te viu e interpretou seu recado e, na dúvida deixe-o passar, mesmo sendo sua a preferencial. Dia 8 de março, em comemoração ao “Dia Internacional da Mulher”, faremos um pedal light rural de 20 km. Para mais informações, acesse: www.limeirabikeclub.com.br.



Francisco José Vieira Cardoso
Conselheiro Limeira Bike Clube

Mobilidade

Mundo digital oferece oportunidades rápidas para empresas

Tablets, smartphones e notebooks se tornaram objetos indispensáveis no dia a dia de qualquer pessoa. Facilitando as formas de comunicação, esses dispositivos também auxiliam as pessoas durante o trabalho, como na organização de compromissos até nos relatórios mensais.

Por isso, centenas de aplicativos são criados nas lojas virtuais de fabricantes de aparelhos e fornecedores de plataformas móveis, como iTunes (da Apple) e o Google Play (do Android).

Marcos Alexandre Marrafon, o Chambinho, é um dos exemplos de empreendedores que aderiram aos aplicativos e está garantindo maior facilidade no trabalho. Proprietário de uma

loja de autosom, ele acompanha as transformações há 16 anos e garante que as plataformas digitais são mais vantajosas e permitem um melhor alcance nas vendas. “Antigamente a comunicação era feita por jornais, telefones e até mesmo a televisão, mas nem sempre tínhamos acesso a todas essas opções. Já com os aplicativos, até a comunicação com clientes de outras cidades foi facilitada”, conta.

Marrafon aderiu ao aplicativo mais conhecido, o WhatsApp. Ele explica que, além de aumentar o público atingido, esse software auxilia também na rapidez da comunicação, podendo oferecer opções para tratar de vários assuntos como or-

çamentos, agendamento de horários e até mesmo nas orientações sobre peças. “A agilidade hoje é primordial para um bom atendimento ao cliente. Com um contato mais rápido e de boa qualidade, você acaba passando na frente”, explica.

Outro ponto ressaltado por Chambinho foi que, além da necessidade de ter um atendimento rápido, as conversas por telefone traziam certa “dificuldade” para compreender algum questionamento ou até mesmo a identificação de peças dos clientes. “Agora temos a oportunidade de enviar e receber fotos, melhorando ainda mais a compreensão e auxílio para o problema do nosso cliente”, relata.

Cada aplicativo traz uma

função específica, uns para a comunicação, outros para organização, além dos que ajudam na realização de transações bancárias, por exemplo.

O Sicoob, também decidiu investir e facilitar o cotidiano de seus cooperados, disponibilizando o aplicativo Sicoob, que realiza as mesmas funções feitas no banco, como consultas, agendamentos, pagamentos e transferências, excluindo apenas a opção de depósitos, que ainda é necessariamente feita direto no caixa.

A gerente do Sicoob em Limeira, Ana Paula Lacerda Mecatti explica que o aplicativo tem objetivo de tornar o dia dos clientes mais produtivos economizando tempo, “além disso, os cooperados podem eliminar o transporte de dinheiro em espécie e o preenchimento de documentos e cheques”.

Várias pessoas ainda sentem certa insegurança em obter esse serviço, por apresentar uma “possibilidade” de fraude. A gerente ressalta que para o cooperado começar a usar o aplicativo após ter sido baixado tanto no Google Play, como no iTunes, precisa ser cadastrado no Sicoob, onde transações realizadas são controladas diariamente, “esse limite faz parte de um sistema que viabiliza a melhor forma de segurança para nossos clientes”.

Mesmo assim, Ana Paula orienta os cooperados que mantenham uma maior



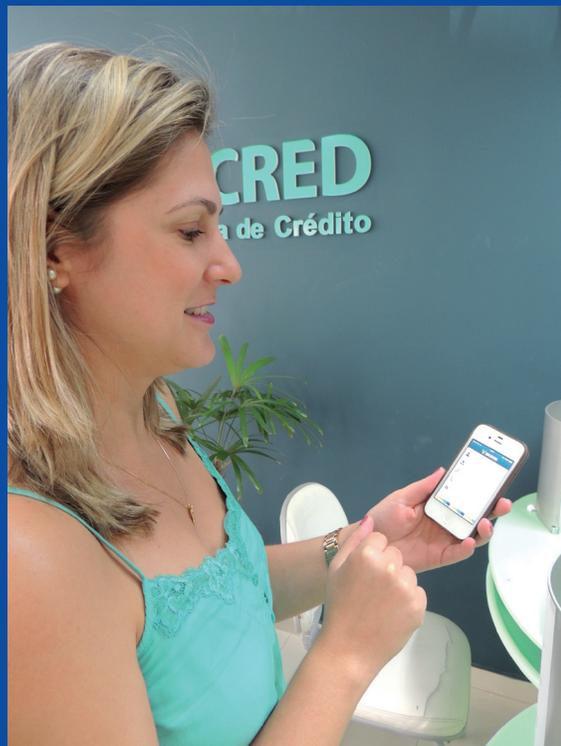
atenção e deixar os notebooks e smartphones sempre regulados e com antivírus de confiança. “Quando se está pela internet, evite usar computadores públicos ou de terceiros, evitar salvar as senhas no navegador e sempre clicar no botão ‘sair’ quando finalizar as transações”, ressalta.

Além disso, estar atento a todas as informações que estão sendo digitalizadas, e que são solicitadas pelo aplicativo é mais uma forma de estar protegido de fraudes.

Conhecendo o sistema eficaz de segurança, Ana Paula recomenda aos clientes o uso do aplicativo, pois facilita o acesso e mantém a conta sempre atualizada com uma maneira rápida de ser acessada. “É possível também organizar melhor o seu dia com a eficácia do aplicativo nas transações financeiras”, conta.

Cooperados que ainda apresentam alguma dúvida sobre o aplicativo é possível entrar em contato direto com o Sicoob pelo e-mail: seguranca@sicoob.com.br.

FOTOS: ACIL/LAIS CARVALHO



A gerente do Sicoob, Ana Paula Lacerda Mecatti explica que aderir ao aplicativo elimina o transporte de dinheiro em espécie e o preenchimento de documentos e cheques, além de facilitar o dia a dia



Chambinho acredita que aderir aos aplicativos é uma forma mais barata e vantajosa de se manter sempre conectado com os clientes

Personalidade

Daura, 69 anos de projetos, sonhos e conquistas



FOTOS: ARQUIVO PESSOAL

Sentada entre as irmãs, a pequena sempre alegrou a todos por onde passou

Mineira da cidade de Andradas, do bairro rural Córrego Fundo, Daura Ferraz de Pontes é a nona filha de Aristides Ferraz de Pontes e Leonor Acosta Medina, que compartilha história com mais 11 irmãos, cinco homens e sete mulheres. A falta do sotaque mineiro abre o leque das características que a, agora limeirense, não herdou dos desconfiados e quietos mineiros.

Com espírito contagiante, e personalidade forte, a mulher dos largos sorrisos conquista a todos que têm a oportunidade de estar sempre ao seu lado, procurando ajudar, trazer boas experiências e melhorar o astral de qualquer pessoa. Toda a determinação que carrega no coração, atrelado aos projetos, sonhos e conquistas, fez com que Daura construísse em Limeira uma das maiores agências de turismo do interior do Estado e realizasse o sonho de viagem de um incontável número de pessoas.

O Princípio

No dia 26 de novembro de 1945, em uma tapera, prédio que abrigava uma antiga escola rural, a família Pontes recebia sua nona filha, que traria alegria e orgulho para os pais. A infância de Daura foi simples, mas com muitas brincadeiras pelo sítio, onde sempre,

por seu espírito inquieto, se destacava entre os seus irmãos, primos, sobrinhos, e amigos da escola.

Agitada e sempre muito companheira, seu passatempo preferido era ir para o engenho ou acompanhar o seu avô ao curral para tirar o leite das vacas, o que lhe proporcionava o melhor de suas manhãs.

Com o passar dos anos, Daura continuava a se destacar nos lugares onde frequentava, fosse à escola, no sítio, ou até mesmo nas missas. Descobriu desde cedo

que tinha um tino para liderança, característica que tempos depois ajudou a tornar-se referência no setor de turismo. “Eu liderava tudo, as meninas, os amigos, a sala de aula. Sempre queria organizar e liderar”, relembra.

Para sempre estar entre as meninas mais bonitas da turma, Daura contou com a ajuda da irmã mais velha e madrinha Isabel que, confeccionava toda semana um novo vestido para que Daura pudesse estrear junto às amigas. “Depois que fiquei mocinha, cismei que precisava de uma roupa nova por semana... coisa de adolescente! Minha irmã, que já trabalhava na época, com dificuldade, sempre dava um jeitinho para comprar o pano e costurar uma roupa nova para mim”, lembra emocionada.

Ao lembrar as histórias dos tempos de infância, a chegada da primeira boneca trouxe a mais “chocante” descoberta para uma criança: saber quem realmente é o Papai Noel. As idas do Sr. Pontes à cidade para a compra dos presentes, se tornaram óbvias, depois do momento em que o pacote que abrigava o presente mais esperado, a primeira boneca, foi encontrado dentro de um saco branco guardado pelo próprio pai. “Eu tinha oito anos, ouvi minha boneca chorar dentro do paco-

te e foi assim que descobri quem era de verdade o meu Papai Noel”, conta, uma de suas lembranças mais marcantes da infância. “Por isso que até hoje eu zelo para que meus netos acreditem em Papai Noel e Coelhinho da Páscoa o quanto mais for possível, assim como fiz com meus filhos”.

É impossível esquecer as histórias vividas em Andradas, e por isso, Daura resolveu recordá-las de uma maneira inusitada: ao construir sua chácara, resgatou e guardou em local de destaque estruturas da casa onde nasceu e cresceu. “O esteio da minha casa está guardado até hoje em meu sítio, assim como uma telha que tenho como relíquia”, comenta.

A família era grande, e conforme os filhos cresciam, era preciso encontrar emprego para todos, já que o sítio não daria para sustentar tanta gente. Dessa forma, o pai de Daura, precisou fazer plano e arriscar uma nova vida para continuar o sustento de todos. Em 1964, a família se mudou para a cidade de Americana, onde passaram dois anos, até que se mudaram definitivamente para Limeira. Daura relembra que sua vontade não era vir para a “Terra da Laranja”, mas sim ficar com os parentes em Americana. “Foi com muito custo que meu pai me trouxe para cá. No começo foi muito difícil, mas depois, eu amei Limeira, amo esta cidade e devo minha vida a ela”, conta, agradecida por tudo que a cidade a ajudou a construir.

Alma Gêmea

Limeira proporcionou muito mais que experiências profissionais, trouxe também uma peça fundamental para sua vida: um companheiro, um amor que dura além da vida. “Na minha mente sempre sonhadora, eu tinha que encontrar o moço com os dentes mais bonitos, com os olhos azuis ou verdes mais bonitos, enfim, o garoto “mais lindo”. Com este pensamento vi pela primeira vez o Vanderlei”, relembra Daura quando viu o amado, lindo, sorridente, de olhos azuis a observando.

Os encontros do casal foram à moda antiga, Daura pediu pa-

ra sua amiga Maurícia que “ajeitasse” o primeiro encontro, e o romance começou em 1968. Ao sair do cinema, já no primeiro encontro, a mineira, recém-chegada na cidade, já sabia com quem iria se casar.

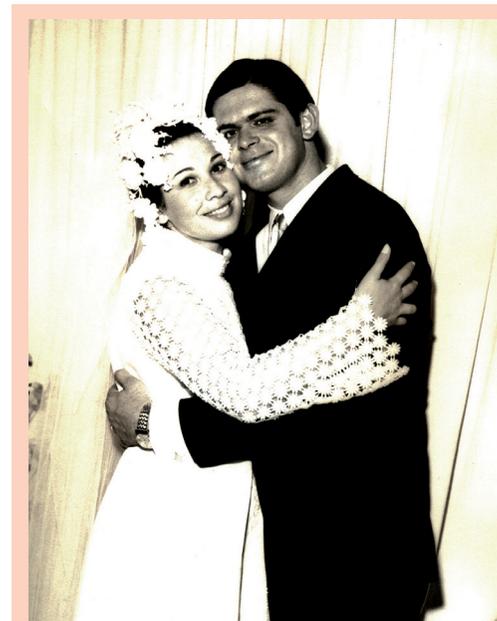
E sua intuição não falhou, em 1970, saíram casados da Igreja Santa Terezinha, Vanderlei Carlos Candiotto e Daura Ferraz de Pontes. Dessa união, nasceram dois lindos filhos, que trouxeram alegria, amor e muita união para o casal, Marcela Ferraz Candiotto e Carlos Alberto Ferraz Candiotto.

Os 17 anos de companheirismo foram vividos com muita alegria, porém em 1987, Vanderlei veio a falecer, deixando na família uma eterna saudade. “Meus pés saíram do chão. É impossível que as pessoas imaginem o que eu senti, viúva aos 42 anos, com dois filhos pequenos para criar”, conta emocionada sobre a dor de não poder mais compartilhar os melhores momentos com o marido.

Em decorrência do falecimento de Vanderlei, Daura, que já realizava algumas viagens, desde 1984, começou a trabalhar ainda mais e a organizar as lotações de estudantes para Ribeirão Preto, viajando com eles duas vezes por semana para ajudar nos custos da casa. Neste momento da sua vida, já visualizava que teria que buscar alternativas. No mesmo ano da morte de seu marido, abriu as portas da Daura's Turismo.

A Daura's Turismo

Leitora assídua de fotonovelas e revistas, Daura tinha o sonho de ser artista. Fascinada pelo mundo dos famosos, foi barrada pela mãe quando pensou em investir na carreira. Mesmo assim, se tornou uma das mais prestigiadas empresárias do turismo no Estado de São Paulo, transformando as



Saíram casados da Igreja Santa Terezinha, em 1970, Daura e Vanderlei

viagens em sonhos realizados.

Sempre incentivada pela melhor amiga, Maria Rita Pejon, o primeiro destino buscado pela empreendedora, para organizar sua primeira viagem de turismo, foi Caiobá, no litoral do Paraná. “Sempre escolhia cidades pequenas, porque acreditava que eram os verdadeiros pontos turísticos que poucos conheciam”, explica. Com muita dificuldade, Daura conseguiu lotar o primeiro ônibus com destino ao Paraná. Ao retornar, jurou que jamais faria outro grupo, uma vez que, foi muito difícil lotar o ônibus para não ter prejuízo.

Mesmo assim, a viagem foi um sucesso. “Já na minha primeira viagem, durante a excursão de Caiobá, no jantar de despedida no famoso restaurante Madalosso em Curitiba, o então maître Ernani me perguntou há quanto tempo eu estava no ramo e não acreditava quando eu dizia que aquela era a minha primeira viagem, devido à minha postura com os clientes. Dizia-me todo o tempo: “você precisa abrir uma agência”, relata.

Ainda por insistência da amiga Maria Rita, Daura resolveu visitar Itajaí em Santa Catarina para averiguar a possibilidade de empreender uma segunda viagem, desta vez, ao Vale do Itajaí. Visitou hotéis e assim elaborou uma excursão para o local no Carna-

val de 1987. Durante essa visita aproveitou para conhecer a cidade de Blumenau. Um taxista (a quem Daura chama de “anjo que Deus pôs em seu caminho”), mostrou todos os pontos turísticos da cidade e, além disso, perguntava insistentemente se ela não iria conhecer uma tal de Oktoberfest, “Eu não sabia do que se tratava, mas aceitei ir até o local por insistência do motorista”.

Daura topou ir visitar a tal festa. Lá chegando, ficou encantada com a beleza, organização e grandiosidade do evento: “Me emocionei com a contagiante música alemã, as pessoas em trajes típicos, o mascote da festa, o Vovô Choppão, que dançava com as pessoas”, relembra.

Na viagem de volta, Daura já veio imaginando organizar uma viagem para a Oktoberfest, até então, praticamente desconhecida na região. Guardou segredo e começou a idealizar o primeiro sucesso da Agência. Na época certa, lançou sua viagem para a Oktoberfest. Para sua surpresa, não lotou um ônibus, mas sim, cinco. Assim, no dia 08 de outubro de 1987, a Daura's Turismo definitivamente abriu suas portas em Limeira, levando os seus cinco ônibus lotados para a Oktoberfest. Nos anos seguintes a procura pela festa se intensificou, pois os limeirenses que foram pela primeira vez, voltaram encantados e convidaram seus amigos. “O sucesso só aumentou, tanto que em 1989 com dois anos de agência,

levei aproximadamente 30 ônibus cheios para os 20 dias de festa, ou seja, aproximadamente mil e duzentas pessoas. Com certeza devo à Oktoberfest o início da minha empresa”, conta orgulhosa.

Em forma de reconhecimento pelo trabalho e dedicação de Daura, os próprios organizadores da festa de Blumenau, em 1990, realizaram uma homenagem para a Daura's Turismo, por ser a agência que mais levou pessoas para a festa. “Eles trouxeram chopp, comida típica e bandas de músicas alemãs, e fizemos uma mini Oktoberfest no Salão Social do Nosso Clube com aproximadamente 500 pessoas”. Os ingressos foram vendidos e a arrecadação foi revertida para uma entidade da cidade.

No início da década de 1990, o destino preparou outra surpresa que seria mais um grande sucesso e projetaria ainda mais o nome da Daura's Turismo na cidade e na região. “Conseguimos um contato que nos proporcionava agendamentos para assistir as gravações do então tão famoso “Xou da Xuxa” na Rede Globo de Televisão, chegamos a levar nesta época de dois a três ônibus por semana para o Teatro Fênix no Rio de Janeiro, para assistir a gravação do programa e, ao mesmo tempo conhecer a Cidade Maravilhosa”, conta.

Com o passar dos anos a Daura's Turismo ganhou destaque nas excursões rodoviárias e, para tanto, contou com muitos parceiros e amigos, como por exemplo, o amigo motorista João Delabio que acompanhou o crescimento da empresa e guiava praticamente 80% dos grupos da agência. Na sequência, Daura, sempre visionária, decidiu investir também em grupos aéreos para o Nordeste. Até aquela época, não existia muita opção para parcelamento de viagens e a Daura's Turismo, foi uma das pioneiras nesta questão. “A partir de 1995 investimos nos grupos aéreos para o Nordeste por meio de um produto exclusivo ao qual chamamos

de Vírus das Férias. Chegamos a levar mais de duas mil pessoas ao nordeste brasileiro com o investimento dividido em 10x sem juros, quando essa condição ainda nem existia no mercado turístico”. relembra Daura.

Em 1997 a sede própria da Daura's Turismo foi inaugurada no Largo da Boa Morte, 128. Foi uma grande vitória conseguir adquirir a casa da Família Lucato. Vinte e oito anos depois, a agência fez uma reinauguração da sua sede em grande estilo. Construiu o que ficou conhecido como o primeiro “prédio tematizado de turismo” do Brasil. O edifício de três pisos conta com uma sala para atendimento exclusivo de grupos à Disney, um deck de navio com chaminé e tudo, auditório, além da réplica da calçada da fama de Hollywood. A equipe da Daura's está apta a atender toda e qualquer solicitação de viagem. “Minha equipe foi e é formada até hoje por profissionais dedicados, temos pessoas que estão desde o início em nossa empresa, muito capacitadas, isso é um grande diferencial no atendimento”, orgulhosa, mostra o quanto sua equipe é fundamental para os sucessos.

O êxito do empreendimento foi tanto que hoje o grupo Daura's Turismo conta com a sede em Limeira, uma filial em Andradadas e mais quatro franquias da CVC operadora nas cidades de Araras, Leme, Píthal e Andradadas. Além disso, conta com produtos exclusivos como o Mundo Entre Amigos e a representação da maior e mais renomada empresa de viagens de formatura, a Forma Turismo.

Família

Os filhos Marcela e Carlos Alberto seguiram a determinação da mãe, apoiando-a desde sempre. Hoje, Marcela é Bacharel e Mestre em Turismo pela USP, Diretora da ABAV (Associação Brasileira dos Agentes de Viagem), Diretora da AVIESP (Ass. Agente Viagens Interior do Estado São Paulo) além de ter lecionado turismo em escolas de renome como UNISAL, ISCA Faculdades, Faculdades Cásper Líbero, PUC dentre outras. Atualmente é professora eventual de Cursos de Pós Graduação da PUC São Paulo e, autora de três livros didáticos de agenciamento de viagens. “Ela é parecidíssima comigo, no gênio, na maneira de



A família amada, o filho Carlos Alberto Ferraz Candioto, a neta Ana Clara, Daura Ferraz, a filha Marcela Ferraz Candioto, a nora Marília Cardoso Candioto e o neto, Heitor Carlos

se comportar. Começou quando adolescente e sempre esteve ao meu lado”, diz a mãe orgulhosa. Já Carlos Alberto, seguiu outro ramo, abraçou a medicina. Hoje, é cirurgião vascular. “O Beto sempre foi um menino muito aplicado, calmo e muito ligado à família. Ter um filho médico é motivo de muito orgulho”.

Carlos Alberto é casado com Marília Cardoso Candioto, nora, que pode ser considerada uma filha para Daura. O casal presentou a empresária com dois lindos netos, Ana Clara e Heitor Carlos. “Eu os amo de paixão. É uma alegria imensa tê-los comigo”, afirma. A família possui um refúgio chamado “Recanto da Mata”: uma chácara em Andradadas, erguida bem onde Daura nasceu, no Bairro Córrego Fundo, onde costumam se reunir aos finais de semana para colocar o papo em dia, pescar, fazer churrasco, inventar novos pratos, além de promover brincadeiras com as crianças. Outro local exclusivo da família é o “Recanto do Rio”, no Mato Grosso do Sul, onde todos os anos, se reúnem para passar a virada no ano nas cachoeiras que Daura tanto se orgulha em ter conseguido adquirir. “Amo a natureza, a água, o cheiro de mato, consegui transmitir isso aos meus filhos. Nossa união não tem preço, tentamos ficar juntos sempre que possível”, finaliza Daura, feliz por poder contar com a companhia da família em sua trajetória de muita luta, trabalho e sucesso.

Mulher Sorrindo

De sorriso e personalidade contagiantes, Daura é uma pessoa

realizada tanto no trabalho quanto na sua família, e mesmo assim não dispensa projetos para os próximos dez anos. “Terminei a construção da sede da Daura's, e já sei o que irei fazer posteriormente. Peço a Deus para que eu viva até os 96 anos com muita luz e energia”, conta.

Agradecendo sempre pelas conquistas durante os seus 69 anos de trabalho, Daura relembra que tudo na sua vida se fez com muito sacrifício, determinação, honestidade e humildade, “foi isso que me fez chegar até aqui”. Ela garante que, a rotina árdua, com hora para entrar e sem hora para sair da sua empresa mudou depois que inaugurou a nova sede, hoje a empresária busca aproveitar mais as coisas boas da vida, que segundo ela, não teve tempo de fazer enquanto construía a Daura's Turismo. “Durmo até o horário que Deus me permite, viajo mais e pretendo passear mais ainda”, conta Daura que já conhece 86 países e pretende chegar aos 100 logo, logo.

Deixar de trabalhar na agência não é um plano cogitado pela empreendedora, que atualmente divide a administração da agência de turismo com a filha. A mineira diz que pretende continuar a trabalhar e ajudar na empresa até encontrar a necessidade de passar definitivamente o cargo para Marcela. “Acredito que já chegou a hora de diminuir o ritmo, mas parar ainda nem pensar! Minha filha e minha equipe ainda podem contar comigo. Sempre estarei aqui”.

Colaboração Equipe
Daura's Turismo



Sempre de sorrisos largos, Daura contagia a todos com a sua simpatia

DE OLHO

Bingoterapia

Acontece no dia 7 de março, às 13h30, a Bingoterapia "Xô Stress", organizada pelos Grupos de Apoio da coordenadora Dra. Solange Santas Ferrari.

O evento acontecerá na Rua Carlos Guilherme Schinoor, 235 – Chácara Antonieta. A cartela custa R\$ 15. Mais informações 3453-3579 ou 3441-7547.

Noite da Picanha

Acontece no dia 21 de março, às 20h na AABB Limeira, a Noite da Picanha em prol do CAMPL. O cardápio inclui arroz, feijão, farofa, salada e sobremesa. As bebidas são a parte.

O valor para adulto é R\$ 45 e crianças R\$ 25. Toda a verba será usada para reformar e construir novas salas na entidade.

Mais informações 3701-4021.

Baile de aniversário do Gran

O Gran completará em março 67 anos de história, e para comemorar esta data tão importante a diretoria está preparando uma noite que promete ser marcante.

O baile acontecerá no dia 15 de março, às 21h, ao som da New Sound Band Show, uma das melhores bandas show em atividade no Brasil.

O cardápio de jantar a moda inglesa e francesa all inclusive, contará com entradas, prato principal, finger food, sobremesa e bebidas inclusas.

O valor da entrada é R\$ 60 para sócios e R\$ 70 para não-sócios.

Reservas e informações pelo telefone 3702-1293.

Medical Running Show Edição Terra

AA3 SPORT promove a 6ª edição do Circuito Running Show, este ano em parceria com a Medical, a corrida chamará Medical Running Show e terá um novo estilo,

serão 90% do percurso em terra nas distâncias de 5km e 10km. O desafio acontece no dia 15 de março nas Terras de São Bento às 9h. O objetivo além de estimular a prática esportiva, é valorizar uma vida saudável. O evento é destinado para crianças, caminhantes, atletas não profissionais e aos corredores profissionais.

Os participantes vão encarar os desafios da terra batida e das trilhas. Vão sentir o ar puro e curtir as belezas naturais. A corrida será diferente do que Limeira e região estão acostumadas. A Medical Running Show Edição Terra será um sucesso com um percurso diferenciado e muita emoção com subidas e descidas na terra.

O evento beneficiará a ALICC, entidade que auxilia pessoas de todas as idades no tratamento de câncer. O valor da taxa é de R\$ 60 (até o dia 27 de fevereiro).

Inscrições pelo site: www.corpuseventos.com.br/corrída.

À venda convites para show de Fábio Jr.

O cantor Fábio Junior estará em Limeira no dia 9 de maio no clube Gran São João, e os convites para o show que promete ser imperdível já estão à venda.

Para a pista, o ingresso custa R\$ 20 (sócio) e R\$ 40 (não-sócio). Para a área vip térreo (open bar) R\$ 35 sócio e R\$ 70 (não-sócio). Os convites para pista e área vip estão sendo vendidos na secretaria do clube.

Há ainda opção de camarote superior, que custa R\$ 100 (sócio) e R\$ 1,5 mil (grupo fechado). Para quem prefere as mesas, o salão será dividido por setores e os preços variam de R\$ 600 a R\$ 1,2 mil. Os convites para camarote e mesas são vendidos na Estereosom.

Mais informações podem ser obtidas na Estereosom pelo telefone 3446-8581 ou na Secretaria do Gran pelo telefone 3702-1293. Entrada no show somente para maiores de 18 anos, com apresentação do RG.



Interatividade A natureza humana é um mito

Estaria certo, Rudolf Steiner, ao assegurar que “a criminalidade no mundo é proporcional à falta de Arte”?!... Bem!... Eu acho que sim!... Porque, no aspecto psicológico, o criminoso é o realista que se animaliza, sem pretender adornar-se de mitos. Porém, adota as ilusões do “sou mais eu”, produzidas para si mesmo, como “o bom”, o “animal”. E protagoniza mitos, ao assumir valentias, espertezas, privilégios, impunidades, prazeres de poder transgredir, etc. Já o artista, tem consciência de que (apenas como forma de expressão) é um criador de mitos e de ícones. Como papéis, que, ao serem assumidos, desvelariam a inépcia do drama do transgredir. Eis que assim, eticamente, pela “consciência artística”, a Arte aplacaria a incidência da criminalidade.

Mas, por falar em mitos, vale assinalar que nossa linguagem (em qualquer idioma) é caracterizada como mito. E, muito ligada à linguagem, a civilização é outro mito. Daí, o paradoxo: aqueles “desmistificados” que, em nome da verdade, repudiam os mitos, negam a própria civilização. Enquanto outros perguntam: O que teria surgido primeiro?! A linguagem ou a civilização?!... Ralph Linton tenta esclarecer: “A linguagem, porém, é tão necessária à existência humana tal como a conhecemos que parece provável que se tenha desenvolvido juntamente, se não antes, como os primeiros passos na direção humana — tais como o uso de instrumentos e do fogo — o que faria remontar sua existência, pelo menos, há um milhão de anos”. Battista Mondin se faz mais conclusivo: “A origem da linguagem e, mais ainda, do mito está en-

volvida em um véu de mistério que nenhuma técnica filosófica ou psicanalítica conseguirá jamais destrinchar”...

Vale ressaltar que “o homem civilizado resulta do meio-ambiente. E não apenas do que lhe proporcionam os genes”. A essa conclusão chegou o médico francês (fundador da Otorrinolaringologia), Jean Marc Gaspard Itard. Depois de haver efetivado uma longa e minuciosa pesquisa sobre o menino selvagem de Aveyron — capturado, em 1798 — o qual havia sobrevivido durante dez anos na floresta, sem manter relacionamento com seres humanos ou animais. Embora nascido em condição de tornar-se uma criança normal, sem deficiência física ou psicológica, ainda bebê fora lançado na floresta, longe do meio em que vivem os humanos. Fora inexoravelmente excluído de qualquer forma de

“sociabilidade”. Daí, encontrarmos nos escritos de Itard, a dedução de que qualquer indivíduo humano que, desde os primeiros dias de vida, fosse retirado do convívio social e do contato com a civilização, depois de certo tempo estaria reduzido ao estado selvagem equivalente ao de um animal... Tornando-se, portanto, impossível seu resgate para a civilização... Considerou, também, a linguagem como a mais importante expressão de sociabilidade entre os homens e que somente poderia ser aprendida por alguém, muito cedo. Já que, depois de certo tempo, seria inexoravelmente impossível, mesmo na infância, a assimilação de qualquer idioma. Da comparação das conclusões de Itard com outros casos, ficou comprovada a exatidão de seu estudo e levantada a inquietante premissa de que a civilização ou a natureza hu-

mana é um mito. Daí, também a evidência de que o homem só é o homem, como o concebemos, por estar impregnado pelo mito da civilização. E a conclusão de que só o que chamamos de “mundo cultural” consiste numa abstração que determina com que não sejamos simples bichos. Já que, pelo fato de podermos comunicar-nos por idiomas, viemos a herdar dos antepassados, a sociedade; a humanidade; a civilização; uma amplitude de expressões e até a epopeia da Arte que nos envolve, para nela vivermos e repassarmos aos descendentes. Chamemos, pois, a tudo isso de “Cultura”! Porque, pela “Poesia”, nos distinguimos dos animais!..

PAULO CESAR CAVAZIN

Serviço

SCPC orienta associados a utilizarem a manutenção online

O SCPC - Serviço Central de Proteção ao Crédito da ACIL convida a todos os seus associados a inserir o registro de seus clientes em atraso no banco de dados do SCPC. Este procedimento é indispensável para qualidade e a inclusão é gratuita.

Para aqueles que já se utilizam o serviço por meio de formulários, a proposta é conhecer o sistema de "manutenção online". É um método rápido, prático e seguro na inclusão e exclusão de dados no sistema do SCPC.

"Essa prática facilita a vida do associado, que não precisará mais preencher fichas com os dados do cliente e depois se locomover até o balcão de atendimento na ACIL, ganhando agilidade no processo, pois poderá incluir esses registros



ACIL/LAÍS CARVALHO

A manutenção online é rápida, prática e segura

via "internet" diretamente de seu computador", ressalta a coordenadora do SCPC da ACIL, Adriana Marrafon.

Conheça mais sobre essa oportunidade e entre em contato conosco através dos telefones 3404-4949 e 3404-4929.

Encontro com Empresários

Prefeito Paulo Hadich falará sobre o "Desenvolvimento de Limeira"

AACIL realiza no dia 9 de março, às 18h15, o segundo "Encontro com Empresários" do ano. O evento teve uma boa repercussão com os associados em 2014 e superou as expectativas de todos aqueles que o prestigiaram ao vir em busca de conhecimento e troca de contatos.

O tema da palestra será "Desenvolvimento de Limeira", com o Prefeito Paulo Hadich.

Entre os tópicos que serão abordados por Hadich, estão: Política de incentivo aos empresários; Fomento do turismo de negócios; Crescimento sustentável da economia local.

Participe do próximo "Encontro com Empresários" que

promete ser imperdível. As vagas são limitadas, portanto garanta já a sua pelo telefone 3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br. Para assistir o evento online os interessados deverão acessar o site da ACIL (www.acillimeira.com.br), no dia e horário marcados, e clicar no link disponibilizado na página principal.



ACIL/WAGNER MORENTE

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

ROQUE IMÓVEIS. UMA IMOBILIÁRIA COMPLETA COMO VOCÊ PRECISA.

A ROQUE IMÓVEIS OFERECE UM SERVIÇO COMPLETO E DIFERENCIADO PARA ATENDER SUA NECESSIDADE, SEJA PARA COMPRAR, ALUGAR OU VENDER, TRAZENDO SEMPRE OS MELHORES LANÇAMENTOS PARA VOCÊ.



Destaque Econômico

A maratona de Levy pelo ajuste das contas públicas

O Ministro da Fazenda Joaquim Levy vem desenvolvendo um esforço solitário junto aos governos e organismos internacionais, aos investidores e aos formadores de opinião do Brasil e do exterior, apresentando as suas propostas de mudanças para corrigir o que ele chama de “deslize fiscal” cometido nos últimos anos, em especial em 2014, procurando superar as incertezas quanto à política econômica.

Levy tem afirmado que os investimentos serão retomados quando os empreendedores sentirem alguma segurança. É importante a economia voltar a crescer, diz o Ministro, lembrando que o emprego desacelerou fortemente em 2014 e as políticas anticíclicas não estavam dando certo.

As medidas fiscais, com corte de subsídios, redução de incentivos e alterações nos benefícios previdenciários e trabalhistas, foram adotadas respondendo a essa realidade, defendido por

Levy, que conta com a aprovação dessas medidas pelo Congresso. Ainda há espaço para cortar, pois nos últimos anos houve aumento das despesas, ainda segundo o ministro. As dificuldades políticas, no entanto, são evidentes. Há ainda o “caso Petrobras”, cujos efeitos já são muito graves na economia e o desfecho é imprevisível.

O Ministro acredita, apesar dessas dificuldades, que as medidas podem reverter, ainda este ano, com a estagnação da economia. Os analistas do mercado financeiro, porém, trabalham com previsão de queda do PIB em 0,5% e inflação em 7,3% a.a. Nos dois primeiros meses de 2015 a inflação já está acumulando alta superior a 2%.

Indústria espera voltar a crescer em 2016

Lideranças ligadas à indústria estão prevendo que o setor poderá voltar a crescer em 2016 no Brasil, superando as dificuldades que continuarão a ser enfrentadas durante este ano.

O setor exportador está mais otimista, com a valorização do dólar nos últimos meses, esperando que as exportações melhorem no segundo semestre. A moeda americana já bateu na casa dos R\$ 2,90, melhorando a competitividade dos produtos brasileiros. Para os setores dependentes de importações ou de financiamento externo, o cenário é mais negativo. A alta dos preços provocada pela variação cambial também afeta a inflação, já pressionada pelo chamado “realismo tarifário”, ou seja, a correção dos preços administrados.

No setor industrial, a causa de preocupação é o próximo reajuste da conta de luz. As projeções indicam que a partir do mês que vem o aumento poderá ser superior a 50%. Além do custo de energia, cada empresa localizada na região Sudeste terá de arcar com mais R\$ 79 por megawatt-hora para subsidiar programas sociais, pagar despesas do setor e custos de operação das termoeletricas. Até o ano passado o Tesouro

bancou parte desses custos, para evitar o aumento da taxa. Consumidores intensivos de energia estão apreensivos. Além do preço, há o risco de racionamento.

Mudança na aposentadoria

O governo deverá propor mudança fundamental nas regras de aposentadoria, embora evite falar em reforma da previdência. Assim que conseguir aprovar no Congresso – mesmo com algumas concessões – as restrições aos benefícios trabalhistas e previdenciários, como o seguro desemprego, as pensões por morte e o auxílio-doença, será proposta a fórmula 85/95 para aposentadoria, que é a soma da idade com o tempo de contribuição – 85 para mulheres e 95 para homens. Na prática, as mulheres conseguirão se aposentar depois dos 55 anos e os homens depois dos 60 anos, no momento em completarem 30 ou 35

anos de contribuição, respectivamente.

A idade média de aposentadoria por tempo de contribuição está em 54 anos. Com a expectativa de vida aumentando, o aposentado recebe o benefício por quase 30 anos, o que torna inviável o sistema, conforme os cálculos disponíveis.

O fim do fator previdenciário, que reduz o valor do benefício com o objetivo de desestimular a aposentadoria precoce – será oferecido como moeda de troca para a mudança.

Quem já está no mercado, em especial quem está perto de se aposentar, não deve se preocupar: haverá regra de transição.



José Carlos Bigotto
Departamento de Economia

Jurídico

Multa adicional de 10% sobre o FGTS volta a ser objeto de discussão no judiciário

O artigo 1º da Lei Complementar nº 110/01 instituiu a contribuição adicional de 10% sobre o FGTS, devida nas demissões sem justa causa, com o escopo de custear as despesas da União com a reposição da correção monetária dos saldos das contas do FGTS derivadas dos denominados “expurgos inflacionários”, cuja cobrança restou considerada cons-

titucional pelo Supremo Tribunal Federal.

Todavia, tendo em vista que aludida reposição já teria sido alcançada, estaria exaurida a finalidade da contribuição, razão pela qual o Congresso Nacional já havia aprovado um Projeto de Lei Complementar extinguindo-a.

Ocorre que a Presidente Dilma Rousseff vetou o dispositivo que extinguia esta exa-

ção, posto que a extinção da cobrança: “Levaria à redução de investimentos em importantes programas sociais e em ações estratégicas de infraestrutura... Particularmente, a medida impactaria fortemente o desenvolvimento do Programa Minha Casa, Minha Vida, cujos beneficiários são majoritariamente os próprios correntistas do FGTS”.

Depreende-se claramente do

exposto que está ocorrendo um desvio de finalidade da contribuição adicional de 10%, posto que não foi criada para fazer frente às políticas sociais ou ações estratégicas do Governo e, neste sentido, alterar sua finalidade é o mesmo que criar uma nova contribuição.

Desta forma e em virtude da já elevada carga tributária a que estão submetidas as empresas brasileiras, muitas tem buscado

o Poder Judiciário para ter reconhecido o exaurimento de sua finalidade e, consequentemente, a sua inconstitucionalidade superveniente, já havendo liminares em diversas regiões do País suspendendo a cobrança.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

Capacitação

Na Medida – Gestão Financeira é tema de curso na ACIL

O Projeto Empreender traz a Limeira o curso “Na Medida – Gestão Financeira”. O objetivo do curso é orientar como organizar os movimentos financeiros mais importantes no dia a dia das microempresas e aprender a administrar o dinheiro que entra e o que sai da empresa.

Didático, o treinamento de 20 horas oferece acesso a conceitos teóricos que poderão ser aplicados em exercí-

cios práticos. As empresas participantes terão mais 2 horas de consultoria individual na semana seguinte ao curso, com o objetivo de aplicar a teoria discutida em sala de aula à realidade de cada empresa.

O conteúdo dos encontros conta com planejamento financeiro, fluxo de caixa, formação do preço de venda, demonstrativo e análise de resultados. Nos encontros

também serão apresentadas informações sobre como administrar o caixa e a importância da gestão financeira, além de estimular a mudança de comportamento.

A gestão financeira de uma empresa, independente do seu porte, é vital para a sua competitividade e sobrevivência. Controlar os gastos fixos mensais, bem como os custos e as despesas variáveis, é uma

obrigação de todo empresário.

Aprender a apurar o resultado mensal da empresa, verificando se existe lucro e quanto isso significa no montante faturado, são indicadores que devem ser medidos e comparados para a evolução e crescimento da empresa, bem como a sua lucratividade, rentabilidade e o retorno do investimento realizado pelos sócios. Assim o empresário fará a gestão fi-

nanceira do negócio, conseguindo medir a sua viabilidade econômica e financeira.

As aulas serão ministradas nos dias 24, 25 e 31 de março e 01 e 02 de abril, das 18h as 22h, na ACIL. O valor é de R\$260 e pode ser parcelado em duas vezes no boleto.

Vagas limitadas, garanta já a sua. Informações e inscrições pelo e-mail empreender@acil.org.br.

Inscrições Abertas

Telecentro tem vagas para cursos de informática

O Telecentro da ACIL está com vagas abertas para os cursos de Introdução a Informática e Tratamento de Imagens e Redes Sociais.

O treinamento de Introdução à Informática tem duração de 6 meses, onde são abordados aulas de Windows

7 (Hardwares e Softwares), Internet (navegação, segurança, e-mail e pesquisas) e Microsoft Office 2007 (Word, Excel e Power Point).

Já o curso de Tratamentos de Imagens e Redes Sociais, é destinado aos que já dominam os programas básicos do computa-

dor. No conteúdo será trabalhado a utilização do Picture Manager, Facebook e Skype, entre outras ferramentas. As aulas acontecem durante três meses.

Ambos os treinamentos estão com vagas abertas para todos os períodos: manhã, tarde e noite, de segunda e quarta-feira, de terça e quinta-feira e

sábados de manhã.

As inscrições, com um valor bastante acessível, já podem ser feitas por meio do telefone 3404-4931, com Maycon ou Renato.

HORÁRIOS E TURMAS

Manhã

De Segunda e Quarta-feira – das 8h às 9h30
De Segunda e Quarta-feira – das 10h às 11h30
De Terça e Quinta-feira – das 8h às 9h30
De Terça e Quinta-feira – das 10h às 11h30
Aos Sábados – das 9h às 12h

Tarde

De Segunda e Quarta-feira – das 13h às 14h30
De Terça e Quinta-feira – das 13h às 14h30
De Terça e Quinta-feira – das 16h às 17h30

Noite

De Segunda e Quarta-feira – das 18h30 às 20h
De Segunda e Quarta-feira – das 20h às 21h30
De Terça e Quinta-feira – das 18h30 às 20h
De Terça e Quinta-feira – das 20h às 21h30

INSCRIÇÕES: 3404-4931

Telecentro ACIL. Incluindo você no mundo digital

Cursos:

- Introdução a Informática
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

INSCRIÇÕES ABERTAS!

Horários:

- Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
- Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
- Sexta (Manhã/Tarde)
- Sábado (Manhã)

TELECENTRO

FILADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

Novos Sócios da



Parabenizamos as mais novas empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade

Empresa	Endereço	Bairro	Cidade	Telefone
PAPELARIA L D	R LUIZ PANTANO, 224	PQ NOVO MUNDO	LIMEIRA - SP	3495-2755
HERING	ROD DEP LAÉRCIO CORTE, 147	GRAMINHA	LIMEIRA - SP	3449-3543
ATACADÃO ACESSÓRIOS PARA PISCINAS	R ELZA LEITE DE BARROS BARRETO, 81	PQ ROSA M LUCAS	LIMEIRA - SP	3701-3265
TAURA SOLUÇÕES SERVIÇOS ADMINISTRAT	R ALBINO BUZOLIN, 596	JD STO ANDRÉ	LIMEIRA - SP	3452-5519
CASA DAS ESQUADRIAS	R JOÃO POMPEU FILHO, 475	JD DO LAGO	LIMEIRA - SP	3452-2454
INNOVARE CONSTRUÇÕES	R DR FRANCISCO FERREIRA DA ROSA, 467	VL CRISTOVAM	LIMEIRA - SP	3702-3990
FÁBIO A RODRIGUES	R DR FRANCISCO FERREIRA DA ROSA, 467	VL CRISTOVAM	LIMEIRA - SP	3702-3990
CLAYTON JOSÉ SILVA	R ANTONIO MARTINS RAMOS, 160	JD PRES DUTRA	LIMEIRA - SP	99256-7508
KLEKAR NOVIDADES	R DR TRAJANO, 1284	CENTRO	LIMEIRA - SP	3451-4223
SANTIAGO SEMI JOIAS	R PROF OCTAVIANO J RODRIGUES, 1283	VL STA LINA	LIMEIRA - SP	3702-0371
JOSÉ LUIS FABRES	R PROF DEOVALDO TEIXEIRA DE CARVALHO, 76	GRANJA MACHADO	LIMEIRA - SP	3452-1620
ONCO	R LAURO CAMARGO SILVEIRA, 589	JD AEROPORTO	LIMEIRA - SP	3441-3148
BUFFET INFANTIL & EVENTOS HAPPY WORLD	AV RIO CLARO, 173	VL ANITA	LIMEIRA - SP	3442-3764
KADOSH	R THEREZA ROOLEN MAZZARAT, 136C	JD BOA VISTA	LIMEIRA - SP	3442-7733
ÁGATA STRASS	AV MAL ARTHUR COSTA E SILVA, 1350 - GALERIA LJ 02	JD GLÓRIA	LIMEIRA - SP	3452-7532
ESCRITÓRIO ADVOCACIA LÁZARO O B FRA	R LAVAPÉS, 137	CENTRO	LIMEIRA - SP	3451-0151
M E CARRON ESTOFADOS	ESTRADA SP 316 KM 165	SÃO JOAQUIM	CORDEIRÓPOLIS - SP	3546-1780
NAVEX TELECOM	R PASTOR OSVALDO CECCON, 348B	JD STA ADÉLIA	LIMEIRA - SP	3792-0301
HEXA INFORMÁTICA	R DR WALDEMAR CESAR DA SILVEIRA, 94	VL INDEPENDÊNCIA	LIMEIRA - SP	3038-0552
SPHERA COMUNICAÇÃO INTERNA	R HUMAITÁ, 566	CENTRO	LIMEIRA - SP	3495-5030
PAPELARIA PONTO CERTO	R CARLOS GOMES, 124	CENTRO	CORDEIRÓPOLIS - SP	3546-4573
IND COM DE METAIS PERFURADOS J LOPE	ROD ANHANGUERA KM143 ESTR LIMEIRA 346	BAIRRO DOS PEREIRAS	LIMEIRA - SP	3441-6418
UNNIVERSO TELECOM	R DR TRAJANO, 1684	CENTRO	LIMEIRA - SP	3442-4457
SAPPHIRE FOLHEADOS	AV COM AGOSTINHO PRADA, 2450	J MARIA B MODENEIS	LIMEIRA - SP	3441-1714
BRILHO CENTRO ODONTOLÓGICO	R MILTON SALIBE, 146	JD BASTELI	LIMEIRA - SP	3445-6744
MOURO ESQUADRIAS EM ALUMÍNIO	R HÉLIA ANTONIA BATISTA MENDES, 96	ALTO DO LAGO	LIMEIRA - SP	3452-8989
LIMEIRA CAMINHÕES E CARRETAS	ROD ANHANGUERA KM137,5	BAIRRO DOS LOIOLAS	LIMEIRA - SP	3442-9689
J F FOLHEADOS	R NATAL PAULO GULLO, 915	JD GLÓRIA	LIMEIRA - SP	3011-1274
L & L CALDERARIA	R RUBEN JANINE, 1154	JD OLGA VERONI	LIMEIRA - SP	3449-7428
N Q B ONY ATIVIDADES DE RÁDIO	AV DR LAURO CORREA DA SILVA, 3240	JD DO LAGO	LIMEIRA - SP	3404-4010
SOLLUCIONAR EQUIPAMENTOS	R JOSE SILMANN, 636	JD ÁGUAS DA SERRA	LIMEIRA - SP	3033-2727
TATIANA ELISA DE PAULA ROQUE	AV SAUDADES, 1594	CENTRO	LIMEIRA - SP	3441-0551
CORALINA	CHÁCARA DO ABACATEIRO, 503	CASCALHO	CORDEIRÓPOLIS - SP	3546-1613
NET BRANDING TREINAMENTOS	R OITO, 499	CENTRO	RIO CLARO - SP	3534-8733
PALMA GESTÃO EM NEGÓCIOS	R JOÃO TOLOSAN CHAINE, 661 SL 01	JD SÃO PAULO	LIMEIRA - SP	3701-3371
CLÁUDIO FERNANDO ROMERO DE ÂNGELO	AV RIO CLARO, 173	VL ANITA	LIMEIRA - SP	3442-7162
ÓTICAS CAROL	AV CARLOS KUNTZ BUSCH, 800 LJ 119	PQ EGISTO RAGAZZO	LIMEIRA - SP	3444-2513
ROSEMARY ERLANE ARTIGOSO MODESTO	AV PROF JOAQUIM DE MICHIELI, 708	JD ESMERALDA	LIMEIRA - SP	3495-6040
CHÁCARAS SANTA VITÓRIA	R AGOSTINHO CAVICCHIA, 55	PQ N S DORES	LIMEIRA - SP	3404-2424

Sejam bem-vindos!

“Compras Premiadas” 2015

Última chance para participar da “Campanha de Prêmios” da ACIL

AACIL, em parceria com o Sicomércio, fez o lançamento das estratégias referentes às campanhas promocionais de 2015, que visa fortalecer a disputa com a concorrência através de prêmios de qualidade e prevê todas as ações necessárias, conforme as datas comemorativas de maior movimento no comércio de Limeira: Dia das Mães, Dia dos

Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

No ano passado, foram oferecidos mais de 65 mil reais em prêmios e vales-compra para os 24 contemplados entre consumidores e vendedores do comércio de Limeira.

Este ano, com o projeto “Compras Premiadas” a ACIL contemplará mais de 100 pessoas com

diversos prêmios excelentes, desde vale-viagem, vales-compra, notebook, vídeo games, bicicletas, além de um automóvel 0km. Tudo para fomentar ainda mais as compras nas lojas participantes da promoção.

Faça já sua adesão

Para participar da campanha e ter direito aos cupons, os empre-

sários filiados à ACIL e Sicomércio, deverão contribuir com o valor máximo de R\$ 25,00 por mês, de março a dezembro, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Para participar da campanha “Compras Premiadas”, os interessados deverão preencher uma Carta de Adesão, que foi enviada por e-mail, além de estar disponível na sede da ACIL e também no site www.acilimeira.com.br (onde é possível realizar o download do documento), e trazê-la devidamente assinada até a entidade, sendo possível a retirada do documento na empresa, basta que seja solicitado o seu recolhimento pelo telefone 3404-4924, falar com Cassiana.

Vale destacar que para oferecer uma última oportunidade para aqueles que ainda não aderiram a campanha, a ACIL prorrogou o prazo para que ninguém fique de fora e aproveite essa grande oportunidade de oferecer uma excelente promoção para os consumidores ao longo desse ano. Para isso, as Cartas de Adesão poderão ser enviadas até o prazo máximo do dia 20 de março.

Lembrando que devido aos padrões de realização da campanha promocional - dentro das diretrizes exigidas pela Caixa Econômica Federal -, a adesão somente poderá ser efetuada até a data limite estipulada, não sendo permitida a entrada de novos participantes posteriormente. Então, fique atento e garanta já a adesão para participar da “Campanha de Prêmios” 2015.

Compras Premiadas

DIA DOS NAMORADOS

- 1 VALE-COMPRA R\$1.000,00
- 4 VALES-COMPRA R\$400,00
- 8 VALES-COMPRA R\$250,00
- 13 VALES-COMPRA R\$100,00 (VENDEDORES)

Compras Premiadas

DIA DAS MÃES

- 1 VALE VIAGEM R\$4.000,00
- 8 VALES-COMPRA R\$400,00
- 9 VALES-COMPRA R\$100,00 (VENDEDORES)

Compras Premiadas

DIA DOS PAIS

- 1 TV SMART 50"
- 8 VALES-COMPRA R\$400,00
- 9 VALES-COMPRA R\$100,00 (VENDEDORES)

Compras Premiadas

DIA DAS CRIANÇAS

- 1 NOTEBOOK
- 2 VÍDEO GAMES NINTENDO DS
- 10 BICICLETAS
- 13 VALES-COMPRA R\$100,00 (VENDEDORES)

Compras Premiadas

NATAL

- NOVO FIAT UNO 1.0
- 8 VALES-COMPRA R\$1.000,00
- 9 VALES-COMPRA R\$100,00 (VENDEDORES)

CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br

BEMA 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas Contabilidade Escrita Fiscal Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e marcaram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Juscelino Kubitschek, Antonio Guerreiro Filho e Renato de Almeida



Emmanoel Milton Varga, Pedro Teodoro Kühl,
José Geraldo Vieira Cardoso e Badih Bachara



Miguel Bonadiman, Ezelino Paggiaro Filho, Dr. César Cortez e Ezelino Paggiaro



Antonio Campos, Egisto Ragazzo, Cunha, Dr. Breno Machado Gomes,
Egisto Ragazzo Junior, Alaor, Dr. Otavio Lopes Castelo Branco,
João Carlos, José Marciano da costa Junior, Batista Ragazzo,
Emílio Bassinello, Narcizo Bassinello, Olindo de Luca e João Bassinello



João Assunção, Mário Soares, Roberto Paulino Araújo e Nelson Martineli



Paulo D'Andrea, Celso Varga, Nelson Ferreira e Marcos Zion de Almeida